



Lausanne Palace & Spa

Un siècle d'excellence

Le Lausanne Palace & Spa est une véritable icône sur les rives du lac Léman. Bien plus qu'un luxueux hôtel, le Lausanne Palace & Spa est, depuis son inauguration en 1915, une institution. Un lieu de vies réunissant des dirigeants de toute la planète, inspirant des personnalités du monde artistique et culturel ou attirant les leaders d'opinions. Tant sur un plan international que pour la proximité, le Lausanne Palace & Spa est un point de rencontres professionnelles ou privées. Cette légende - toujours dans l'air du temps - souffle ses cent bougies.

C'est dans un climat de guerre que l'hôtel Lausanne Palace a été mis en exploitation. Les journaux étaient accaparés par les communiqués de conflits à travers le monde et l'ouverture du Lausanne Palace ne s'est vue consacrer que quelques lignes seulement – toutefois terminant par : « *Le Lausanne Palace est un monde. Rien d'analogue n'existait à Lausanne* ».

L'arrivée du Palace a marqué le point culminant de l'essor hôtelier durant les années 1900 – 1915. Le seul hôtel de ce genre ouvert durant la première guerre mondiale, est en même temps le dernier palace construit en Suisse. En dotant le centre de Lausanne d'un symbole fort, le Palace élevait en effet définitivement la ville au rang de haut lieu des affaires économiques, politiques et sociales en ajoutant une bonne touche de glamour.

Servir et anticiper

Témoin de rencontres et décisions historiques, le Lausanne Palace accueille de nombreuses têtes couronnées, célébrités et hommes politiques venus des quatre coins du monde. Une élite qui trouve – tout en profitant des rencontres et festivités mondaines – une intimité reposante dans un cadre de luxe, de convivialité et de chaleur à la fois. Le Livre d'Or en témoigne et nous divulgue ces lignes d'un client fidèle : « Je trouve le Lausanne Palace de toute première classe, certainement le mieux de tous les Palaces d'Europe que je connaisse, tant pour son service que par son confort ».

Un Palace qui fait honneur à ses 5 étoiles en choyant avant tout le bien-être et le confort de ses hôtes, une légende qui vit toujours au rythme de son temps tout en anticipant les attentes de ses clients : un objectif dont les directeurs du Lausanne Palace ne se sont jamais écartés.

Déjà les premières publicités de l'hôtel, s'appuyant des 1926 sur le dessin et ensuite la photographie, lancent des slogans tels que « Maison des plus modernes », « Maison de tout premier ordre » ou « Hôtel de Luxe à réputation internationale ». Et la maison de luxe offre



déjà à l'époque une large palette d'activités et de services tels que le golf, le tennis, le golf miniature ou des cours de danse pour se préparer aux nombreuses soirées ou thés dansants de l'époque. Aux hôtes voyageant avec leur voiture privée l'hôtel offrait très tôt un grand garage avec atelier de réparations.

Esprit olympique

En retournant sur les traces de l'histoire du Lausanne Palace & Spa on ne peut ignorer une institution qui a beaucoup marqué le développement de l'hôtel de luxe au cœur de Lausanne. Installé dans la ville, le Comité International Olympique (CIO) a en effet fait de la cité en 1915 le siège de son quartier général. Immédiatement après son élection, Jean Antonio Samaranch, président du CIO de 1980 à 2001, a pris ses quartiers au Lausanne Palace & Spa en qualité d'hôte régulier. Son successeur, Jacques Rogge, et le président actuel du CIO, Thomas Bach, ont suivi son exemple et perpétué cette tradition. Aujourd'hui encore, l'esprit olympique reste perceptible et visible dès que l'on pénètre dans le grand hall de l'hôtel.

International et fidèle à la région

La renommée et la clientèle universelle n'empêchent en rien que le Palace ouvre grand ses portes à la société lausannoise et reste proche de ses clients et partenaires lausannois. Le service toujours soucieux de satisfaire une clientèle internationale et locale se base sur les valeurs de la haute hôtellerie et réunit l'authenticité, l'ouverture d'esprit et le désir d'offrir à l'hôte le meilleur endroit pour y rester le temps d'un repas, d'une nuit ou de quelques jours.

Le rôle de la gastronomie joue dès la première heure du Lausanne Palace un grand rôle et c'est dans ses restaurants et bars que se côtoient les Lausannois et la jet set internationale. Avec l'arrivée en 2004 d'Edgard Bovier, la gastronomie de l'hôtel évolue comme jamais auparavant et les maintenant quatre restaurants représentent à eux seuls un attrait incontestable pour tout amateur des plaisirs de la table. Du raffinement de la haute gastronomie aux mets du terroir, la variété des cartes reflète un seul et même credo : respect des produits de saison, cuisine saine, saveurs authentiques et produits régionaux de toute première qualité.

Le Lausanne Palace devient le Lausanne Palace & Spa

Toujours à l'écoute de sa clientèle et à l'affût des nouvelles tendances, le Lausanne Palace ouvre en 1997 un oasis de bien être, le Centre de Bien-Etre Concept SPA, et devient le Lausanne Palace & Spa. Aussi dans cet univers de 2'100 m2 consacré à la santé et la beauté se croisent les clients de l'hôtel et la clientèle locale. Chacun y trouve son moment de détente, de sport intense ou de traitement esthétique parfaitement personnalisé.

Collectivité et humilité

Le Directeur Général qui accompagne le Lausanne Palace & Spa depuis près de vingt ans, Jean-Jacques Gauer, consacre sa vie à l'hôtellerie. Au Lausanne Palace & Spa, sa longue expérience et son dévouement transparaissent au quotidien. Toujours présent et à l'écoute, il n'est jamais trop pressé pour une petite discussion avec ses clients ou pour répondre à l'une de leurs demandes. Passant tous les midis de table en table dans les différents restaurants de la maison, il salue personnellement les convives, qu'il s'agisse de clients de l'hôtel, de visiteurs externes, de Chefs d'État ou de gens de la région. Modeste et humble, il sait qu'il se doit de servir chacun de ses clients.



Paré pour l'avenir et les horizons nouveaux

Avec Jean-Jacques Gauer à la tête d'une équipe motivée et dévouée aux métiers de l'hôtellerie, le Lausanne Palace & Spa aborde son jubilé en se sachant paré pour l'avenir : chambres et Suites fraîchement rénovées. Une décoration en phase avec le nouveau millénaire sans compromettre la longue tradition de ce bâtiment historique.

Une propre culture qui crée la véritable expérience du « at home away from home » : un concept inédit, mûrement réfléchi pour le plus grand bonheur de ses hôtes. Une offre gastronomique sans pareille. Un Spa unique au cœur de la ville...

Poursuivant sur cette lancée, c'est une équipe soudée, confiante dans l'avenir qui se déploie pour que le Lausanne Palace & Spa reste fidèle à sa renommée. Mobilisé, ce magnifique paquebot, reflet des grandes valeurs de la haute hôtellerie, maintient le cap de l'esprit d'ouverture vers des horizons sans cesse novateurs.

Pour toute information :

Carole Delamuraz

Directrice Communication

Grand-Chêne 7-9 - 1002 Lausanne, Suisse

Tél. direct : +41 21 331 32 47

Tél. : +41 21 331 31 31

carole.delamuraz@lausanne-palace.ch

www.lausanne-palace.com

