

SANDOZ FOUNDATION HOTELS

Département RSE

LES COMMUNAUTÉS

CHARTRE D'ACHATS



CHARTRE D'ACHATS

La Charte d'Achats de Sandoz Foundation Hotels énonce les principes fondamentaux visant à établir des relations commerciales éthiques et durables avec nos partenaires, nos fournisseurs de biens et services, ainsi qu'avec nos sous-traitants. Elle s'inscrit dans le cadre de la politique RSE de notre Groupe, alignée sur les 10 principes fondamentaux de la certification Earthcheck.

Cela se fait dans un strict respect des lois, des réglementations en vigueur et des engagements de notre groupe en matière de responsabilité sociétale d'entreprise.

Ces principes incarnent de manière concrète notre engagement à déployer tous les efforts nécessaires pour anticiper et atténuer les risques, ainsi que les atteintes et violations graves en matière d'éthique, d'environnement et de droits humains liés à nos activités. Notre objectif ultime est d'optimiser de manière proactive nos impacts positifs tout au long de nos chaînes de valeur, inscrivant ainsi notre démarche dans une vision dynamique d'achats responsables.

Sandoz Foundation Hotels souhaite communiquer de manière transparente nos engagements envers nos parties prenantes, tout en exigeant de leur part un respect strict des lois et des réglementations en vigueur.

Nous attendons également de leur part une volonté de collaboration active avec notre groupe pour mettre en œuvre de manière concrète les principes énoncés dans notre Charte Éthique.

En cas de besoin, nous comptons sur leur promptitude à prendre des mesures correctives appropriées, démontrant ainsi leur volonté de participer activement à notre démarche d'amélioration continue.

Sandoz Foundation Hotels se réserve la possibilité de procéder à des audits permettant de contrôler le bon respect des engagements des partenaires, des fournisseurs ou sous-traitants évoqués dans la présente charte.

*Engagements de Sandoz Foundation Hotels
envers ses parties prenantes*

Sandoz Foundation Hotels s'engage à :

Des relations commerciales durables	Cultiver des partenariats favorables à la gestion efficace des risques liés aux conditions de travail, à la préservation de l'environnement, à l'intégrité des affaires et aux droits humains.
Un dialogue ouvert et constructif	Maintenir un dialogue ouvert avec les partenaires, évaluant leur capacité à respecter les engagements convenus et contribuer, dans un esprit de collaboration, à l'élaboration et la mise en œuvre de plans d'action appropriés.
Un processus d'achats équitable	Sélectionner les partenaires via un processus d'achats équitable et impartial, en se basant sur des critères et des objectifs préalablement définis selon 3 critères: la qualité, le prix et la responsabilité sociale & environnementale.
Privilégier la responsabilité sociale et environnementale	Encourager l'intégration de clauses environnementales et sociales selon les principes du commerce équitable dans les appels d'offres et privilégier, dans la mesure du possible, les partenaires démontrant une performance remarquable en matière de responsabilité sociale et environnementale, en expliquant les raisons de la non-sélection aux partenaires non retenus.
La diversification des partenaires	Éviter les situations de dépendance économique et soutenir, le cas échéant, les partenaires dans la diversification de leur clientèle. En cas de désengagement, celui-ci sera anticipé et progressif.
La prévention des conflits d'intérêts	Anticiper et prévenir les conflits d'intérêts dans le cadre des relations avec les partenaires.
La sensibilisation et la formation	Sensibiliser et former nos collaborateurs aux enjeux de la responsabilité sociale & environnementale ainsi qu'aux principes éthiques conformément à la Charte Éthique de Sandoz Foundation Hotels.
Trafic d'influence	Mener nos activités en toute légalité, de manière éthique et avec intégrité. Avoir une tolérance zéro vis-à-vis de la corruption, des pots-de-vin et du trafic d'influence.

Engagements attendus de nos parties prenantes

Droits fondamentaux	Nous exigeons que nos partenaires respectent les droits fondamentaux établis dans la déclaration universelle des droits humains et les conventions fondamentales de l'organisation internationale du travail ainsi que la réglementation suisse en matière de travail, en assurant de bonnes conditions de travail, le respect des droits de l'homme et l'élimination de toute forme de travail forcé.
Principe d'égalité et d'inclusion	Nos partenaires s'engagent à ne pas exercer de distinction, exclusion ou préférence fondée sur la couleur, le genre, la religion, l'opinion politique ou l'origine sociale, qui a pour effet de détruire ou d'altérer l'égalité de chance ou de traitement. Le principe d'égalité doit prévaloir dans l'entreprise.
Engagement envers la durabilité	Nous attendons de nos partenaires un engagement ferme à minimiser leur impact sur l'environnement. Cela inclut l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement dans la production, la distribution et l'emballage des produits.
Favoriser les produits locaux et durables	Nous encourageons fortement l'utilisation de produits locaux pour soutenir l'économie locale et réduire l'empreinte carbone. De plus, nous valorisons les partenaires qui privilégient des produits durables fabriqués de manière responsable.
Transparence totale	La transparence est une exigence fondamentale. Nous insistons sur le fait que nos partenaires soient transparents quant à l'origine de leurs produits, leurs pratiques de fabrication, et leurs engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Engagements attendus de nos parties prenantes

Encourager l'innovation durable	Nous encourageons l'innovation dans le développement de produits et de solutions durables qui contribuent à la réduction globale de l'impact environnemental de notre industrie hôtelière.
Réduction des déchets	Nous attendons de nos partenaires qu'ils adoptent des pratiques visant à réduire les déchets, que ce soit à travers des emballages durables, la promotion du recyclage ou d'autres initiatives similaires, alignées sur nos objectifs de durabilité.
Formation et sensibilisation continue	Nous valorisons la collaboration avec des partenaires dont les employés sont formés et conscients des principes de durabilité, assurant ainsi une mise en œuvre réussie de notre charte d'achats.
Lutte contre la corruption et les pots-de-vin	Nous attendons de nos partenaires qu'ils adoptent une approche de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption et des pots-de-vin. Cette interdiction s'applique à l'offre, au don ou à l'acceptation de tout objet ou service de valeur et non pas uniquement à l'argent.

LAUSANNE
BEAU-RIVAGE PALACE
LAUSANNE PALACE
CHÂTEAU D'OUCHY
ANGLETERRE & RÉSIDENCE
NEUCHÂTEL
PALAFITTE
ZERMATT
RIFFELALP RESORT 2222M

The Sandoz logo features the brand name 'Sandoz' in a white, elegant, cursive script. A white, brush-stroke-like line starts from the bottom left of the 'S' and sweeps across the bottom of the 'o' and 'z'.

SANDOZ FOUNDATION HOTELS
SWITZERLAND